

Formation 4 : Storytelling – Mettre son pitch en valeur

Durée estimée: 7h

Aujourd'hui, utilisée à bon escient, la narration est un outil puissant qui permet de convaincre, d'influencer, d'enthousiasmer et de motiver un ensemble de personnes.

Le storytelling est justement l'art de raconter une histoire avec force et enthousiasme dans le but de convaincre un auditoire. Cette formation permet d'apprendre les bases du storytelling et, par une application directe de ce dernier, de rendre un pitch ou une présentation plus originale, plus interactive et plus marquante.

Public concerné :
Toute personne qui doit s'exprimer pour convaincre et faire adhérer.

Prérequis : Aucun

Objectifs de la formation

- Structurer son récit
- Capoter l'attention de son auditoire
- Connaitre et appliquer les leviers d'un storytelling efficace
- Adopter la posture de l'orateur
- Savoir être dans l'instant présent et ne rien anticiper
- Utiliser le pouvoir des émotions

Programme détaillé de la formation

Première partie : Capoter l'attention de son auditoire (3h)

- ❖ Contrôler sa respiration pour poser sa voix et gagner en compréhension
- ❖ Utiliser son regard et son corps pour garder l'attention de l'auditoire
- ❖ Instaurer des pauses et des silences pour un discours plus efficace
- ❖ Gérer le stress avant et pendant la présentation
- ❖ Occuper l'espace

Ce module permet de donner les clés pour être un bon orateur capable de convaincre son auditoire. En effet, avoir une belle histoire à raconter ne suffit pas si le public ne se sent pas concerné ou a du mal à comprendre ce qu'on lui raconte.

Deuxième partie : Les bases et application du storytelling (4h)

- ❖ Définir l'objectif global de la narration
- ❖ Comprendre le schéma de construction narrative d'une histoire
- ❖ Etayer son propos par le storytelling
- ❖ Se servir de ses émotions pour convaincre
- ❖ Adapter son discours suivant un public cible ou suivant un temps imparti

Sans Détour

Siège social : 11 avenue Lacassagne 69003 LYON

Numéro Siret : SAS en cours d'immatriculation

Numéro d'Organisme de formation : SAS en cours d'immatriculation

Mail : contact@sansdetour.fr

Ce module permet d'aborder le storytelling et de comprendre toutes ses spécificités par des mises en situation directes sur des cas concrets.

En conclusion

Tour de table en fin de journée pour évoquer :

- Les notions et outils vus au cours de la formation
- Les difficultés rencontrées, et les moyens d'y faire face
- Les actions à mettre en place dans le futur
- Les questions qui n'ont pas trouvé de réponses

Sauf cas exceptionnel, la formation aura lieu dans les locaux de votre entreprise.

Nous nous rencontrerons au cours d'un premier entretien pour définir ensemble vos contraintes, enjeux et objectifs dans le but de vous faire parvenir une formation personnalisée qui répondent au maximum à vos attentes.

Sans Détour

Siège social : 11 avenue Lacassagne 69003 LYON

Numéro Siret : SAS en cours d'immatriculation

Numéro d'Organisme de formation : SAS en cours d'immatriculation

Mail : contact@sansdetour.fr